



Réussir une IPO immobilière

L'immobilier devient un placement alternatif intéressant. Marché et investisseurs sont prêts pour de nouvelles *Growth-Stories* et pour participer à l'entrée en bourse (IPO) d'une société immobilière. Leur *Going Public* requiert cependant des efforts. Ainsi, l'équipe de direction est mise à l'épreuve sur une courte période: il lui faut établir les faits et les chiffres, prendre les décisions stratégiques et respecter le cadre réglementaire dans les délais.

L'ensemble du processus s'avère exigeant en termes de communication: les déclarations inconsidérées, les documents erronés ou les délais non respectés peuvent entraîner des retards, voire une interruption. Les projets de Ledermann ont ainsi échoué en 2013

et Corestate a annulé l'IPO prévu en 2015, faute de demande. Investis et Varia US Properties ont connu un bon démarrage à la bourse SIX en 2016, tout comme HIAG en 2015.

Une planification soutenue par une communication professionnelle améliore les chances de succès. Une approche à long terme est recommandée, dans laquelle l'IPO est une étape déterminante parmi de nombreuses et fait l'objet d'une communication appropriée. Il est d'emblée capital d'assurer un positionnement optimal de l'entreprise vis-à-vis du public et de la faire connaître des médias et des investisseurs potentiels. Il faut préciser le profil, communiquer les traits distinctifs, mais aussi intéresser les investisseurs potentiels.

Une fois que l'IPO est annoncée, la direction entre dans le vif du sujet avec des tournées de présentation, des conférences de presse et des interviews. Les exigences à l'égard de la communication ne diminuent pas, même après le placement réussi des actions: il faut établir et communiquer des rapports annuels/semestriels et des communiqués de presse; les actionnaires attendent des mises à jour régulières, tout comme les médias.

Une stratégie qui définit l'IPO comme le coup d'envoi d'une communication d'entreprise complète a de bonnes chances de déboucher sur un succès durable.

www.wipswiss.ch

Immobilier

Supplément paraissant le mercredi

Editeur

Tamedia Publications romandes SA

Rédacteur en chef responsable

Thierry Meyer

Rédaction

Laurent Buschini,

tél. 021 349 43 82

laurent.buschini@24heures.ch

Courriel

immo@24heures.ch

annonces immobilières

Mélanie Cornaz, tél. 021 349 50 54

melanie.cornaz@tamedia.ch

Marché immobilier

Didier Schütz, tél. 021 349 50 65

PUBLICITÉ