

Genève

L'OMPI poursuit sa mue

A Genève, l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle a inauguré lundi sa nouvelle salle de conférences

Fabrice Breithaupt

L'OMPI à Genève poursuit son développement. La direction de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et les représentants des autorités cantonales, ainsi que Jean Michel Jarre, président de la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (CISAC), ont procédé, lundi soir, à l'inauguration de la nouvelle salle de conférences du campus, sis dans le quartier des Nations.

La nouvelle infrastructure va accueillir les réunions des Etats membres de l'OMPI. Elle pourra aussi être



Le bâtiment est implanté entre le siège de l'OMPI (à dr.) et un édifice administratif. Les parois de la salle de conférences sont en mélèze et en sapin suisses.

utilisée par d'autres organisations internationales ou d'autres entités.

Signée par l'architecte allemand Stefan Behnisch (l'auteur du bâtiment administratif de l'OMPI inauguré il y a trois ans), la nouvelle salle de conférences tranche par rapport aux autres immeubles du site. Sa forme évoque un empilement de boîtes, puisque composée de quatre volumes; la plus grande d'entre elles est en porte-à-faux sur une longueur de

35 mètres, donnant à l'ensemble l'impression de flotter au-dessus du sol. Par le matériau utilisé pour l'enveloppe, enfin: celle-ci est composée de mélèze provenant de Suisse et de Pologne, alors que les façades des autres bâtiments du campus sont vitrées. Quant au toit, il a été réalisé en aluminium.

A l'intérieur du nouvel immeuble, la salle de conférences proprement dite présente une surface nette de

plus de 1600 m². Le bois est à nouveau à l'honneur: les parois sont en mélèze et en sapin suisses.

Quelque 900 places sont disponibles pour accueillir les délégués.

Le chantier a été piloté par le bureau suisse d'architecture et de planification générale Burckhardt + Partner. Plus de 70 entreprises ont œuvré sur place. Le coût total du projet est actuellement estimé à environ 72 millions de francs.

Chronique

Par Anne-Catherine Imhoff, présidente de wipswiss



Réseaux et promotion féminine

Il ressort souvent du débat public sur la pénurie de main-d'œuvre en Suisse que les femmes représentent le plus fort potentiel de ressources. Sans doute cela est-il correct considérant qu'actuellement moins de 20% des femmes actives ayant une famille travaillent à temps plein, contre plus de 90% d'hommes actifs. Un fort potentiel d'amélioration existe aussi au niveau des postes de direction. Dans les conseils d'administration des entreprises suisses, les femmes ne sont que 13%. Dans le secteur de l'immobilier, la situation est similaire. Nombre de femmes travaillent dans l'immobilier, mais rares sont celles qui arrivent jusqu'aux postes à responsabilités.

Naturellement, des efforts ont été faits dans le domaine de la

promotion des femmes. La courbe des femmes occupant des postes de cadre est en hausse, toutes branches confondues. L'influence des femmes augmente aussi dans le secteur immobilier. Ainsi, si en 2013, seules deux femmes étaient classées au top 100 du «Who is Who» du secteur immobilier suisse du magazine *Immobilier Business*, elles sont huit en 2014.

Par ailleurs, le nombre de participantes à des formations continues dans le secteur de l'immobilier a considérablement augmenté et l'on observe que les femmes diplômées bénéficient plus souvent d'un avancement que leurs collègues masculins. Toutefois leurs salaires restent encore nettement inférieurs.

Bien que les talents féminins gagnent du terrain, ils sont encore trop peu affirmés dans le secteur immobilier. Les réseaux constitueront à l'avenir un élément essentiel pour l'avancement professionnel. Les hommes connaissent depuis longtemps l'utilité des réseaux des «Old Boys», alors que les femmes ne se sont jusqu'à présent guère servies de ces réseaux. Pourtant, partager ses expériences peut être particulièrement profitable, notamment lorsqu'il faut négocier un salaire. En fin de compte, il s'agit de mieux exploiter le potentiel des femmes tant dans l'économie que dans le secteur immobilier.

www.wipswiss.ch

24 heures

Immobilier

Supplément paraissant le mercredi

Editeur

Tamedia Publications romandes SA

Rédacteur en chef responsable

Thierry Meyer

Rédaction

Laurent Buschini,

tél. 021 349 43 82

laurent.buschini@24heures.ch

Courriel

immo@24heures.ch

Annonces immobilières

Mélanie Cornaz, tél. 021 349 50 54

melanie.cornaz@sr.tamedia.ch

Marché immobilier

Sébastien Cretton, tél. 021 349 47 58

PUBLICITÉ

24 heures Supplément

Vous avez raté un numéro?

Retrouvez tous les

24 Immobilier

dans l'espace abonnés du site 24heures.ch