



IMMOBILIEN Business  
8048 Zürich  
+41 (0)58 344 90 49  
www.immobilienbusiness.ch

Media genre: Print media  
Type of media: Specialist press  
Circulation: 6'596  
Frequency: 10x/year

Topic n°: 230.048  
Subscription n°: 3001982  
Page: 50  
Size: 15'089 mm<sup>2</sup>

NACHRICHT  
wipswiss

## Erfolgreicher Jahresanlass

Beim 3. Jahresanlass von wipswiss, dem Netzwerk für weibliche Führungskräfte der Schweizer Immobilienbranche, wurde im Zürcher Hotel Widder die Frage «Immobilienmarkt Schweiz – Milliardengrab oder Jahrhundertchance?» diskutiert. Zum Panel unter der Leitung von Daniel Manse, Geschäftsführer Derivative Partners, zählten Andreas Bleisch (Wüest & Partner), Gerhard Demmel-mair (Swiss Life REIM CH AG), Robert Hauri (SPG Intercity Zurich, ULI) Marie Seiler (PwC AG, wipswiss) und Nadja Würth (Zürcher Kantonalbank, wipswiss). Gemeinsames Fazit: Im aktuellen Umfeld sind Immobilien sichere und zukunftssträchtige Investitionen mit Entwicklungspotenzial. Doch sind durchaus einige Risiken im aktuellen Niedrigzinsumfeld und im deflationären Markt

auszumachen. Zudem beeinflussen neue und flexiblere Formen des Arbeitens (Stichworte: Home Office und Coworking Spaces) den Büroflächenmarkt; steigende Leerstandsquoten fordern innovative Ansätze im Retail-Segment und die Urbanisierung schafft Raum für spannende Projekte zur optimalen Wohnraumnutzung – vorausgesetzt, der Standort stimmt.

wipswiss-Präsidentin Anne-Catherine Imhoff und Vize-Präsidentin Maja Bauer-Balmelli kündigten verstärkte Aktivitäten hinsichtlich regelmässiger Veranstaltungen und Panel-Diskussionen an. «Die Vernetzung unserer Immobilienfrauen und auch der -männer ist uns ein Anliegen, das wir kontinuierlich fördern möchten», sagte Imhoff. Wipswiss, 2014 gegründet, vereint heute über 170 Expertinnen der Schweizer Immobilienbranche. Ziel ist die Förderung der Mitglieder in Sachen Karriereentwicklung, Weiterbildung und Zugang zu Führungspositionen. (mr)