

Im Gespräch

# Anita Horner

wipswiss, das Netzwerk der Frauen der Schweizer Immobilienwirtschaft wurde 2014 gegründet und vereint heute über 230 Expertinnen der Branche aus der gesamten Schweiz. Die Präsidentin, die 38-jährige Immobilienexpertin Anita Horner erzählt über die Ziele der Plattform.



***Frau Horner, wipswiss ist ein Netzwerk für Immobilienspezialistinnen, also nur für Frauen. Braucht es das?***

Gerade in Branchen, in denen Männer traditionell meist präsent sind als Frauen, sind Plattformen, die einen informellen und offenen Austausch ermöglichen, extrem wichtig. Ein starkes und aktives Netzwerk ist das A und O, denn insbesondere in Führungsetagen sind wir noch nicht da, wo wir sein könnten und dürften. Das Schöne an unserer Branche ist ihre Diversität – der Immobilienbereich ist vielfältig, die Akteure so divers wie ihre Tätigkeiten. Entwicklerinnen, Investorinnen, Anwältinnen, Beraterinnen, Architektinnen und so weiter – wir geben allen die Möglichkeit, sich kennen zu lernen, sich auszutauschen und Synergien zu nutzen.

***Was ist das Besondere an wipswiss, was herkömmliche Netzwerke nicht leisten?***

Unser Credo lautet «vernetzen, sichtbar machen, integrieren» - Frauen erfahren innerhalb einer Branche mehr Aufmerksamkeit, wenn sie sich zusammenschliessen. wipswiss wurde im Jahr 2014 gegründet und zählt heute bereits über 240 Mitglieder. Das Bedürfnis der Immobilienfrauen, sich untereinander auszutauschen und von der Öffentlichkeit auch wahrgenommen zu werden, ist enorm.

***Tiefe Zinsen und grosse Bautätigkeit sorgen für eine Zunahme der Leerstände in Ballungszentren. Wie begegnet die Immobilienwirtschaft dieser Herausforderung, auch im Gegensatz zu peripheren Lagen?***

Wir sehen das als Chance, um bisheriges aufzubrechen, neue Konzepte zu entwickeln und am Puls der Zeit zu bleiben. Die Digitalisierung spielt hier eine grosse Rolle, die effizient vernetzt und mit attraktiven Angeboten innovative Entwürfe zur Nutzung der Leerstände kreiert. Weiterentwicklung ist dabei ein wichtiges Thema...

***...bei dem Sie auch weiterhelfen?***

Definitiv, wir unterstützen die berufliche Weiterentwicklung von weiblichen Nachwuchsführungskräften und Immobilienfrauen, die vor einer beruflichen Neuorientierung stehen. wipswiss hat dafür ein Mentoring-Programm ins Leben gerufen. Die Ausgestaltung des Programms ist so individuell wie die Teilnehmer und kann von schriftlich festgehaltenen Zielen bis hin zu einem lockeren Austausch reichen.

***Ihr bisher grösster Erfolg?***

Unsere grösste Erfolgsgeschichte ist das Netzwerk aus engagierten Powerfrauen, das wir seit 2014 in der ganzen Schweiz haben etablieren können! Wir sind den Kinderschuhen entwachsen und freuen uns, uns mit unseren Mitgliedern weiterzuentwickeln und durch unsere Aktivitäten Frauen in der Immobilienbranche sichtbar und als Gruppe ansprechbar zu machen. ★

Das Gespräch mit Anita Horner führte Irene M. Wrabel.