

Conférence annuelle wipswiss axée sur les transformations à venir

🕒 14 oct 2020 - 15:03

👤 Communiqué, wipswiss

2 minutes de lecture

Le chercheur de tendances Franz Kühmayer a présenté des idées concrètes sur le futur monde du travail et les changements qui en résultent dans le secteur immobilier.



wipswiss, le réseau pour les leaders féminins dans le monde immo-bilier suisse, a tenu hier sa 7e conférence annuelle au Kosmos à Zurich. Le célèbre chercheur de tendances Franz Kühmayer a présenté des aperçus inspirants et des idées concrètes sur le futur monde du travail et les changements qui en résultent dans le secteur immobilier.

«Mettre en réseau, intégrer et créer de la visibilité» est le credo de wipswiss depuis 2014 – plus que jamais en ces temps complexes et sous des formes nouvelles, flexibles et en partie numériques. Mais à quoi cela ressemblera-t-il à l'avenir? La keynote du chercheur de tendances autrichien travaillant au Zukunftsinstitut a fourni des perspectives concrètes sur ce à quoi pourrait ressembler notre quotidien (aussi au bureau), sur les changements qui nous attendent et sur les stratégies préconisées dans le nouveau monde du travail. «Numérique», «Changement» et «Confiance» - trois mots-clés dont l'impact est immense et qui seront inévitables à l'avenir, également et surtout dans les fonctions de cadres supérieurs.

Il encourage: «Au début, tout était fini, semble-t-il, si on regarde les données économiques actuelles au travers des lunettes «Corona». Mais rien ne saurait être plus éloigné de la vérité: Nous vivons le début d'une nouvelle ère, ce sont des temps fondateurs extraordinaires et il est donc

fondamentalement opportun de penser et d'agir courageusement aujourd'hui. Malgré la crise: l'avenir n'est pas annulé, au contraire. Le leadership réussi aura porté ses fruits après la crise de Corona: A la fin, tout était un début».

Et cela vaut également pour l'immobilier- comme les bureaux, qui sont en pleine transformation mais ne disparaîtront pas, car «ceux que l'on dit morts vivent plus longtemps». Et ce changement va bien au-delà de la phase d'infrastructure, qui établit les appareils mobiles, les licences, les écouteurs, etc. pour le nouveau monde du travail. Le bureau devient ainsi le flagship store du monde du travail - la qualité de l'espace change, mais il est convaincu que le bureau continuera à être apprécié en tant que centre social.

Kühmayer a donné de quoi réfléchir, si bien que lors du Flying Dinner qui a suivi, il y a eu beaucoup de sujets de discussion, afin d'échanger des points de vue, de se mettre en réseau et de maintenir des contacts tout en respectant les règlements COVID. Mis en place comme un événement hybride, de nombreux participants ont pu se connecter de manière numérique à l'événement.

LE COMITÉ DE WIPSWISS EN FONCTION DEPUIS UN AN DANS LA NOUVELLE CONSTELLATION

Le comité, qui est en fonction dans cette constellation depuis un an, est composé comme suit: Anita Horner (Real Butler), Andrea Rohrer (Pestalozzi Attorneys at Law SA), Nathalie Bonalumi (Pianifica Development Sagl), Erika Ingold (CFF SA), Carine Hayoz (all arch projektentwicklung & beratung) et Michèle Gottier (Swiss Life Asset Managers).

La mission principale de wipswiss est et reste de promouvoir la mise en réseau des femmes dans le secteur immobilier suisse au niveau cadre et de leur offrir une plateforme (médiatique). «En tant que réseau, nous franchissons également de nouvelles voies et envisageons de nouveaux formats et des sujets passionnants sur lesquels nous pouvons échanger avec nos membres et générer de nouvelles idées», déclare Anita Horner. Dans la mesure où cela est compatible avec les réglementations actuelles en matière d'hygiène, nous nous réjouissons de la tenue d'autres événements physiques.

wipswiss: Michèle Gottier élue au comité

🕒 21 mar 2019 - 07:21

👤 Communiqué, wipswiss

2 minutes de lecture

Michèle Gottier a été élue au comité à la suite de l'annonce d'un changement de génération au sein de la présidence. Elle se présente pour succéder à Regula Pfister.

wipswiss, le réseau pour les leaders féminins dans le monde immobilier suisse, a tenu hier sa 6^e conférence annuelle avec une table ronde de haut de haut vol autour du sujet des «smart cities». Le panel a notamment discuté des concepts de développement qui rendent les villes dites «smart» plus efficaces, technologiquement plus avancées, plus vertes et plus inclusives sur le plan social, ainsi que de la manière dont elles pourront réussir à long terme.

Tout le monde veut être «smart», mais comment définir ce terme et comment y arriver? Les villes prospères où il fait bon vivre ont toujours été «smart» – elles sont capables d'intégrer continuellement les tendances, les besoins changeants et les nouvelles technologies sans devenir pour autant des villes purement numérisées. Souvent, la nécessité rend inventif et incite à trouver des solutions novatrices et intelligentes. Par exemple, le manque d'espace à Singapour ou le manque de budget à Santander et à Madrid. La Smart City a avant tout besoin d'une bonne interaction et d'un échange dynamique entre la société, la politique, l'économie (immobilière), la science, la culture et les in-frastructures.

Sous la direction du Dr Alexandra Bay (Head Group Research chez Swiss Prime Site), Marilyne Andersen (professeure en technologies durables de la construction à l'EPFL et Academic Director Smart Living Lab), Anja Riedle (directrice du programme Smart City, CFF Immobilier) et Anna