



Kolumne

Ein tragfähiges Netzwerk – 10 Jahre wipswiss

«vernetzen, sichtbar machen und integrieren»– mit diesem Credo wurde wipswiss, das einzigartige Netzwerk der Immobilienkader-Ladies der Schweiz im Jahr 2013 gegründet und zählt heute bereits über 300 Mitglieder aus der gesamten Schweiz. Von Miriam Dippe-Nistor*

«vernetzen, sichtbar machen und integrieren»– mit diesem Credo wurde wipswiss, das einzigartige Netzwerk der Immobilienkader-Ladies der Schweiz im Jahr 2013 gegründet und zählt heute bereits über 300 Mitglieder aus der gesamten Schweiz. Von Miriam Dippe-Nistor*

Mehr denn je wird über Inklusion, Diversität und Chancengleichheit diskutiert. Denn es braucht nach wie vor mehr Weiblichkeit in der Wirtschaft, mehr Visibilität von Frauen auf allen Ebenen und mehr Chancengerechtigkeit. Solange die nicht erreicht ist, sind Netzwerke wichtige Vehikel, um sich noch besser zu vernetzen, Vorbilder zu finden, neue Ideen zu generieren und den Austausch zu pflegen. Zudem dienen sie als Sparringspartner für Unternehmen, um sich chancengerechter aufzustellen und fungieren als Impulsgeber und Talentpool für die Wirtschaft. Das Bedürfnis der Immobilienfrauen, sich unter-



Miriam Dippe-Nistor

einander auszutauschen und von der Öffentlichkeit auch wahrgenommen zu werden, ist enorm. Das war es vor 10 Jahre und das ist es heute ebenso. Durch unsere Vereinsaktivitäten möchten wir Frauen in der Immobilienbranche sichtbar und als Gruppe ansprechbar machen – und freuen uns, wie viel Agilität und Ideen, wie viel Energie und Engagement das Netzwerk in den letzten 10 Jahren zu dem gemacht hat, das es heute ist.

Diskutieren auf Augenhöhe

Über ein grosses Netzwerk zu verfügen, ist gerade auch für Frauen auf Führungsstufe sehr wichtig und für Jungtalente ein wertvoller und nicht zu unterschätzender Anknüpfungspunkt. Der persönliche Kontakt ist die Grundlage für die Vertrauensbildung auf geschäftlicher Ebene. In der breit gefächerten Immobilienbranche ist es auch nützlich, Ansprechpartner aus allen Sparten zu haben. Zudem ist eine stetige Beobachtung der Entwicklungen im Immobilienbereich unerlässlich. Und last but not least bringt wipswiss Frauen in ähnlichen Berufspositionen zusammen, welche auf Augenhöhe miteinander diskutieren können. Das Angebot ist vielfältig und reich an inhaltlichen Referaten, über Besichtigungen von nachhaltigen Arealentwicklungen und Neubauten, digitalen Fachveranstaltungen bis hin zum Jahresanlass, der neben food for thoughts auch genügend Zeit zum Netzwerken bietet. Daneben bieten wir unseren Mitgliedern auch die Möglichkeit, ihre Expertise medial zu teilen und über Fachbeiträge Sichtbarkeit zu erlangen. Gerade auch während Corona, einer herausfordernden Zeit für Netzwerke, die von Treffen und dem gegenseitigen Austausch lebt, haben wir unser Angebot an digitalen Formaten ausgebaut und bieten mit dem #wipswissenergy regelmässig kurze & knackige Lunch-Sessions zu verschiedenen Themen an – etwa das Auftreten im Digitalen, oder aber wie man eine erfolgreiche Verwaltungsrätin wird. Wer möchte, kann auch das Mentoring-Angebot nutzen, um im ganz persönlichen Rahmen mittels eines Austauschs auf Augenhöhe mit einem erfahrenen Mentor zu wachsen, Ziele zu definieren und von der Expertise zu profitieren. Wir freuen uns, dass unsere Mitglieder aus allen Himmelsrichtungen und Regionen zu uns finden – auf die nächsten 10 Jahre und mehr! Und wer möchte, der schaut doch gerne bei unserem Sommeranlass in Zürich vorbei, und überzeugt sich persönlich von den guten wipswiss Vibes und lernt so manche Ecke von Zürich neu kennen – und unsere tollen wipswiss Ladies!

*Miriam Dippe-Nistor ist Medienverantwortliche und Mitglied von wipswiss